

Eierpolitikk for Gjensidigestiftelsen

Fastsatt av generalforsamlingen 8. april 2011

Verdiskaping	<ul style="list-style-type: none">• Gjensidigestiftelsen har et langsiktig perspektiv og er opptatt av en høy verdiskaping over tid i form av utbytte og verdistigning på selskapet• Selskapet skal være et norskbasert forsikringskonsern med nordiske vekstambisjoner for å kunne hevde seg i et marked med økende konkurranse
Syn på utbyttepolitikk	<ul style="list-style-type: none">• Gjensidigestiftelsen forventer årlig utbytte som er konkurransedyktig i forhold til tilsvarende virksomheter• Gjensidiges utbyttepolitikk skal ta hensyn til selskapets kapitalbehov og strategiske planer for å sikre målet om høy verdiskaping over tid
Langsiktig ambisjon for eierskapet	<ul style="list-style-type: none">• Gjensidigestiftelsen vil ha et ledende eierskap og bidra til å sikre eiermessig stabilitet og forutsigbarhet• Målet er en eierbrøk høyere enn 60/40 over tid
Selskapshendelser	<ul style="list-style-type: none">• Gjensidigestiftelsen kan akseptere redusert eierbrøk ved eventuelle oppkjøp eller kapitalutvidelser som er i samsvar med Gjensidiges overordnede strategi
Selskapsstyring	<ul style="list-style-type: none">• Gjensidigestiftelsen forutsetter at selskapet drives i samsvar med anerkjente prinsipper for god eierstyring og selskapsledelse